



Ľubovnianska mediálna spoločnosť, s.r.o.

Nám. Gen. Štefánika 6, 064 01 Stará Ľubovňa
Tel.: 052/42 845 81, 43 214 31, 43 231 80
e-mail: lms@slmedia.sk



Komentár k výsledku hospodárenia za I. polrok 2015

Ekonomická bilancia

Spoločnosť za I. polrok 2015 dosiahla hospodársky výsledok *stratu* vo výške - **3 964 eur**.

Oproti sledovanému obdobiu roku 2014 je to menej o takmer 5 tis. eur. Spoločnosť už začiatkom roka upozorňovala na kritickú situáciu, ktorá sa prejavila aj pri tvorbe finančného plánu. Ten počíta so stratou 2 tis. eur (pri pôvodnom pláne 9 tis. eur) pri predpoklade, že sa ukazovatele vo výnosovej i nákladovej časti sa udržia na úrovni roku 2014. Ako naznačuje I. polrok 2015 – ani tento predpoklad sa zatiaľ nedarí naplniť. V úspornom režime síce na jednej strane klesla výrobná spotreba, osobné náklady (čo je dlhodobu neudržateľnosť), na druhej strane sa znížili výraznejšie tržby za predaj služieb a aj vzhľadom na absenciu výziev sa vôbec nenaplnili žiadne projektové zámery. Navyše treba priznať, že spoločnosť len s ťažkosťami udržiava chod spoločnosti, personálne zázemie i jej platobnú schopnosť plniť si všetky svoje záväzky.

Náklady

V LMS, s.r.o. dosiahli celkové náklady za I. polrok výšku **54 120 eur**, čo predstavuje plnenie na úrovni 48,5 %. V porovnaní so sledovaným obdobím predchádzajúceho roku je to menej o takmer 5 tisíc eur. Náklady v rámci výrobnéj spotreby boli na úrovni 49,5%, podobne ako aj jej najvýznamnejšie položky – tlač novín, nájomné a prevádzkové náklady, doručovanie a prepravné, vedenie účtovníctva. Pod úrovňou finančného plánu ostali v rámci šetrenia náklady na honoráre externistov, mierne sa znížili aj osobné náklady, ktoré sú v posledných rokoch vzhľadom na napätý finančný plán bez významnejšieho progresu – bez ročných navýšení, resp. odmien, čo neodzrkadľuje náročnosť práce a pracovné nasadenie v redakciách.

Výnosy

V príjmovej časti dosiahla LMS, s.r.o. za prvý polrok 2015 výsledok **50 156,- eur**, čo je plnenie na 45,7 %. Oproti vlaňajšiemu roku je tento výsledok omnoho nižší - o zhruba 9 900 eur, pod čo sa podpísali predovšetkým absentujúce tržby za projekt (7500 eur), čiastočne aj nižšie tržby za reklamu tak v novinách, ako aj v televízii.

Stabilné, mierne na pláne zostali vlastné výnosy za predaj novín (56%), čo je veľmi pozitívne. Nepriaznivo sa ale vyvíjali tržby za inzerciu a reklamu v oboch médiách. Vo videotexte za prvý polrok dosiahli naplnenie na 23%, v obrazovom vysielaní 37% a takmer zhodne aj v novinách – 37%. Projektové aktivity boli síce plánované len vo veľmi nízkom objeme (1500 €), ani to sa zatiaľ v I. polroku nedarilo naplniť. Spoločnosť dopláca na pokles záujmu o tradičnú reklamu v tlačovinách, obmedzený náklad novín, dampingové ceny, časovo i technicky náročnú výrobu TV reklamy, ale i redukciu pracovných miest z roku 2013, kedy už neobsadila internú pozíciu grafika. Z ostatných výnosov za zmienku stojí príspevok ÚPSVaR na chránené pracovisko, ktoré sa v sledovanom období naplnilo len na 25%, no stalo sa tak len z dôvodu omeškaných platieb, je tu reálny predpoklad, že sa príjmy naplnia podľa očakávaní.

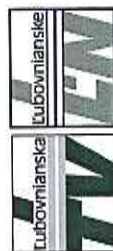
Self - promotion

V rámci zatraktívnenia médií, vlastnej propagácie, posilnenia značky spoločnosť zrealizovala v I. polroku niekoľko aktivít: -vytvorenie redizajnu grafického vizuálu Ľubovnianskych novín (od 5.5.2015), -príprava tematickej rubriky a výstavy v priestoroch ĽMS k 40. výročiu týždenníka, -spolupráca na výstave Ľubovnianskeho múzea Ars Liturgica (propagačný film), -výroba a spracovanie informačného DVD k projektu Ľubovnianskej knižnice „Stonožkové čítanie“, -poskytnutie mediálneho partnerstva pri viacerých spoločenských a kultúrnych akciách (pravidelne pre Ľubovnianske múzeum, ĽOS a), -poskytnutie priestoru pre školy, knižnicu na návštevu redakcií a TV štúdia.

Záver

Ľubovnianska mediálna spoločnosť, s.r.o. začala rok 2015 s nie veľmi priaznivými vyhladkami upraveného finančného plánu. So stratou zostavený ekonomický dokument nebol príliš optimistický a nenaznačoval žiaden progres. Skôr realisticky zhodnotil možnosti ĽMS vykryť súčasné náklady na chod firmy, ktorá nežije len z dotácie Mesta (66 500), ale aj zo svojich komerčných aktivít (55 tis. eur). Napriek úsiliu, ktoré spoločnosť - v medziach svojich možností a v rozsahu svojich činností- vynakladá, je ekonomický efekt minimálny. Pri tvorivej práci je tento moment veľmi rozhodujúci, preto je najvyšší čas prijať rozhodnutie, čo s mestskými médiami ďalej. Čiastočne odpoveď by mohlo dať stretnutie VZ a DR 8.9.2015, kde je hlavnou témou zredukovanie činností, prípadné alternatívy vydávania Ľubovnianskych novín. Ďalšou možnosťou je už zo strany konateľky viackrát prezentovaná žiadosť o zvýšenie príspevku na činnosť ĽMS, s.r.o. po vzore susedných miest, ktoré si mestské médiá nechávajú vo svojich informačných portfóliách ako reprezentatívny a dôležitý prvok fungovania samosprávy s podstatne vyšším finančným zázemím, ako má ĽMS, s.r.o.

L'ubovnianska mediálna spoločnosť, s.r.o.



Prehľad nákladov a výnosov, porovnanie s finančným plánom (analytika)

OBDOBIE: k 30.06.2015

Ukazovateľ	Skutočnosť k 30.06.2014	Plán 2015	Skutočnosť k 30.06.2015	Plnenie v %	Index rastu 2015/2014	Rozdiel 2015/2014
Tržby z predaja služieb	24 723,00	37 500,00	14 770,00	39,39	59,74	-9 953,00
tržby TV reklama, inzercia	2 871,00	6 500,00	1 483,00	22,82	51,65	-1 388,00
tržby TV videostřihy, reklama, príspevky do iných TV	1 443,00	5 500,00	2 028,00	36,87	140,54	585,00
tržby LN inzercia, reklama	5 917,00	12 000,00	4 480,00	37,33	75,71	-1 437,00
tržby LN noviny	6 872,00	12 000,00	6 712,00	55,93	97,67	-160,00
tržby (projekty, retransmisia)	7 620,00	1 500,00	67,00	4,47	0,88	-7 553,00
Ostatné výnosy z hosp. činnosti	35 357,00	72 148,00	35 386,00	49,05	100,08	29,00
*zmluva: MESTO SL	33 254,00	66 500,00	33 254,00	50,01	100,00	0,00
*vrátené PPE, príspevok na chrán. prac. a i.	2 103,00	2 800,00	708,00	25,29	33,67	-1 395,00
*zučt. odpisov	0,00	2 848,00	1 424,00	50,00	*	1 424,00
Prevádzkové výnosy spolu	60 080,00	109 648,00	50 156,00	45,74	83,48	-9 924,00
Výrobná spotreba	16 974,00	27 020,00	13 386,00	49,54	78,86	-3 588,00
*spotreba kanc. hyg. potrieb	540,00	500,00	382,00	76,40	70,74	-158,00
*PHL	141,00	200,00	120,00	60,00	85,11	-21,00
*techn. príslušenstvo	48,00	100,00	92,00	92,00	191,67	44,00
*ostatné (náhr. diely, drobný nákup)	100,00	180,00	10,00	5,56	10,00	-90,00
*stroje, prístroje, zariadenia (do 2400 €)	164,00	260,00	35,00	13,46	21,34	-129,00
*spotreba elektrickej energie	320,00	690,00	332,00	48,12	103,75	12,00
*opravy a údržba	24,00	100,00	130,00	130,00	*	106,00
*iné náklady (cestovné, repre ai.)	66,00	100,00	50,00	50,00	75,76	-16,00
*nájomné, prevádzkové náklady	1 162,00	2 560,00	1 264,00	49,38	108,78	102,00
*telef. linky, fax, internet	469,00	800,00	449,00	56,13	95,74	-20,00
*tlač novín, zhot. tlač. predlôh	5 349,00	10 240,00	5 014,00	48,96	93,74	-335,00
*dodávka TV programu, meteoservis	586,00	730,00	574,00	78,63	97,95	-12,00
*doručovanie, poštovné, prepravné	1 719,00	3 280,00	1 728,00	52,68	100,52	9,00
*ostatné služby (vedenie účtovníctva)	2 288,00	4 680,00	2 160,00	46,15	94,41	-128,00
*ost. náklady (honoráre, audit, práv. služby, retransmisia)	1 580,00	2 600,00	1 046,00	40,23	66,20	-534,00

*projektové náklady	2 418,00	0,00	0,00	47,78	*	*	-2 418,00
Osobné náklady	39 932,00	80 500,00	38 466,00	47,78			-1 466,00
*mzdové náklady (zmluvy, dohody)	28 608,00	58 000,00	27 499,00	47,41		96,33	-1 109,00
*zákonné soc. poistenie	9 561,00	19 000,00	9 197,00	48,41		96,19	-364,00
*soc.náklady a príspevky	1 763,00	3 500,00	1 770,00	50,57		100,40	7,00
Dane a poplatky	56,00	168,00	122,00	72,62		217,86	66,00
Odpisy	1 424,00	2 848,00	1 424,00	50,00		100,00	0,00
Ostatné prevádzkové náklady	631,00	833,00	634,00	76,11		100,48	3,00
*odpis pohľadávky, OP k pohľadávkam	0,00	-5,00	0,00	0,00	*	*	0,00
*autorská odmena SOZA	159,00	319,00	159,00	49,84		100,00	15,62
*čl.príspevok LOToS	270,00	270,00	270,00	100,00		100,00	37,04
*navarijné, zákonné poistenie at.	202,00	249,00	205,00	82,33		101,49	33,06
Prevádzkové náklady spolu	59 017,00	111 369,00	54 032,00	48,52		91,55	-4 985,00
Výsledok z hospodárskej činnosti	1 063,00	-1 721,00	-3 876,00	225,22		-364,63	-4 939,00
Finančné výnosy	0,00	1,00	0,00	0,00		*	0,00
Finančné náklady	103,00	188,00	88,00	46,81		85,44	-15,00
Výsledok z finančnej činnosti	-103,00	-187,00	-88,00	47,06		85,44	15,00
Daň z príjmov za bežnú činnosť	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00
Výsledok z bežnej činnosti	960,00	-1 908,00	-3 964,00	207,76		-412,92	-4 924,00
VÝNOSY celkom	60 080,00	109 649,00	50 156,00	45,74		83,48	-9 924,00
NÁKLADY celkom	59 120,00	111 557,00	54 120,00	48,51		91,54	-5 000,00
VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA	960,00	-1 908,00	-3 964,00	207,76		-412,92	-4 924,00

**Ľubovnianska mediálna spoločnosť, s.r.o.**

Nám. Gen. Štefánika 6, 064 01 Stará Ľubovňa

Tel.: 052/42 845 81, 43 214 31, 43 231 80

e-mail: lms@slmedia.sk

PhDr. Ľuboš Tomko

Primátor mesta a predseda VZ

Obchodná 1

064 01 Stará Ľubovňa

VÁŠ LIST/ZO DŇA

NAŠE ČÍSLO
Ž-9/2015VYBAVUJE /LINKA
Mgr.Jeleňová / 052 43 231 80Stará Ľubovňa
8.9.2015

VEC:

Žiadosť o zvýšenie finančného príspevku na činnosť

Ľubovnianska mediálna spoločnosť, s.r.o., obchodná spoločnosť mesta, žiada o zvýšenie príspevku na zabezpečenie svojej činnosti vo verejno-prospešnom záujme, t.j. vydávania Ľubovnianskych novín a vysielania Ľubovnianskej televízie o 17 000,-€/ ročne, t.j. zo súčasných 66 500,- € na 83 500,- €.

Ľubovnianska mediálna spoločnosť, s.r.o. od svojho vzniku je spoločnosťou podporovanou svojím zriaďovateľom Mestom Stará Ľubovňa. V roku 2010 bola ešte výška príspevku vo verejnom záujme 73 tis. eur, po roku najmä vzhľadom na priaznivý vývoj tržieb z reklamy sa znížila na sumu súčasných 66 500 eur. Na plnohodnotné fungovanie si spoločnosť podstatnou mierou musela zarobiť vlastnými príjmami (vo výške 40-60%). Ako ukazujú posledné roky, tento trend je čoraz ťažšie udržať vzhľadom na rastúce vstupné náklady, na klesajúci záujem inzerentov a zadávateľov reklamy, dampingové ceny, v ktorom sa stráca verejno-prospešný charakter mestských médií. Napriek úsporným opatreniam, zníženiu stavu interných zamestnancov na minimum (z 8-ich na súčasných 6), zmrazeniu platov, pracuje spoločnosť vo veľmi napätom finančnom pláne, ktorý nie je reálny a tržby za reklamu

**Ľubovnianska mediálna spoločnosť, s.r.o.**

Nám. Gen. Štefánika 6, 064 01 Stará Ľubovňa

Tel.: 052/42 845 81, 43 214 31, 43 231 80


e-mail: lms@slmedia.sk

a inzerciu sú nadhodnotené. Spoločnosť si prehľbuje finančnú stratu a reálne jej hrozí platobná neschopnosť.

Podľa skúseností z iných miest, sú mestské médiá finančne podporované tak, aby mohli plnohodnotne plniť svoju informačnú a verejno-prospešnú službu a sú financované 90-100% zo zdrojov samosprávy. Vyplyva to aj z charakteru práce, ktorá je tvorivá, náročná na čas, termíny, nasadenie a je zároveň permanentne na očiach verejnosti. Model LMS, s.r.o. je v tomto ohľade unikátny, no žiaľ, i značne finančne poddimenzovaný a stále väčšia odkázanosť na vlastné príjmy priamo ohrozuje fungovanie novín a televízie.

Podľa záverov Valného zhromaždenia a Dozornej rady z rokovania 8.9.2015 spoločnosť má prijať ďalšie opatrenia, ktoré sa od budúceho roku majú týkať zmeny formátu, grafiky i zvýšenia predajnej ceny novín. Aj keď tento krok môže priniesť sčasti vyššie výnosy, ani tie však nepokryjú skutočné náklady na fungovanie LMS, s.r.o. hlavne v čase mimo programovacieho obdobia a aktuálnych výziev, ktorými si spoločnosť pomáha plniť príjmy. Navyše sa spoločnosť musí reálne vysporiadať so stratou roku 2011 (cca 1 968 €), stratou roku 2014 (cca 4 246 €) a stratou z roku 2015, ktorá k 31.7.2015 predstavuje sumu 5 423 € (predpoklad roku 2015 do výšky 9-10 tisíc €).

Udržanie obchodnej spoločnosti mesta, zachovanie týždenníka Ľubovnianske noviny a vysielania Ľubovnianskej televízie je v tejto situácii nemožné bez výraznejšej podpory zo strany zriaďovateľa. Žiadaný príspevok by pomohol preklenúť ťažkú situáciu v LMS, s.r.o., naštartovať nové aktivity a pripraviť sa na projektové výzvy v novom programovacom období.


Mgr. Daša Jeleňová

konateľka a riaditeľka LMS, s.r.o.

**Ľubovnianska mediálna spoločnosť, s.r.o.**

Nám. Gen. Štefánika 6, 064 01 Stará Ľubovňa
Tel.: 052/42 845 81, 43 214 31, 43 231 80
e-mail: lms@slmedia.sk



Opatrenia zo spoločného rokovania Valného zhromaždenia a Dozornej rady dňa 8.9.2015

- **prípraviť návrh zvýšenia predajnej ceny týždenníka Ľubovnianske noviny spoločne so zmenou formátu novín a zníženia počtu strán (od januára 2016)**

Východiská : Ľubovnianske noviny sú týždenník, ktorý vychádza pravidelne s dvojtýždňovou odmlkou počas letných prázdnin a dvojtýždňovou odmlkou počas vianočných sviatkov, kedy však noviny vychádzajú v rozšírenom vydaní. Ročne vyjde 50 čísel / vydaní. Noviny vychádzajú spravidla na 8-ich stranách (výnimkou sú mimoriadne prílohy ai) formátu A3, z toho - ak je zadaná farebná reklama – sú 2 strany plnofarebné (1. a 4. strana). Ľubovnianske noviny tlačí firma Rotaprint, a.s. Košice v momentálnom týždennom náklade 1300 kusov, v cene je aj zhotovenie tlačiarenských predlôh a doprava do Starej Ľubovne. Rozvoz Ľubovnianskych novín k predajcom je zabezpečený dodávateľským spôsobom a predaj cez súkromné novinové stánky, predajne a Slovenskú poštu.

Prehľad rozhodujúcich ukazovateľov - priamej výrobnéj réžie zo skutočne vynaložených nákladov roku 2014 (ktoré takmer kopírujú stav k I. polroku 2015):

Počet výtlačkov ročne:	64 770 kusov
Predané výtlačky:	63 094 kusov
Priemerná remitenda:	16 %
Priemerný týždenný náklad:	1 398 kusov
Cena výtlačku v predaji:	0,24 bez DPH
	bez DPH

	Náklad	Formát	Počet strán	Periodicita	Cena / rok
TLAČ a DOPRAVA	1 300	A4	8	týždenník	10 600,00 €
ROZVOZ					970,00 €
PREDAJ					3 200,00 €

Ročné priame výrobné náklady s p o l u:	14 770,00 €
Tržby z predaja :	13 600,00 €

zvýšenie ceny novín z 0,30 s DPH (0,24 bez DPH) na 0,40 s DPH (0,32 bez DPH)

plusy (+): priame výrobné náklady zostanú nezmenené, zvýši sa výnos za predaj novín – predpoklad pri zachovaní nákladu z roku 2014 a odrátaní provízie pre predajcov - odhadovaný výnos vyšší ročne o cca **4 000,00 €**

mínusy (-) : vyššia cena za výtlačok môže odradiť zákazníka, riziko poklesu nákladov a tým aj výnosov za predaj

zmena formátu A3 na formát A4, znížiť počet strán na 10, resp. 12 strán (v súčasnosti 16 x A4), zachovať farebnosť 2, resp. 4 strán s TV programom

plusy (+): nový atraktívnejší dizajn, úspora nákladov

náklady na tlač cca 150,00 € + 30,00 € za dopravu/ týždenne, spolu úspora ročne: **1 000,00 €**

mínusy (-) : zmena nového vizuálu a grafiky novín, nové usporiadanie redakčných materiálov, zmena čitateľských návykov, riziko poklesu nákladov a tým aj výnosov za predaj

